



Aluglas Packaging Group Europe

Gemeinsam in die Zukunft schauen

Pharmaceutical - Laboratory - OTC - Cosmetics - Food & beverage





Inhalt

05

Einleitung

06

Lieferanten

07

Dienstleistung

08

Qualität

09

Innovation

10

Kosten

11

Versorgungssicherheit

12

Lager

13

Verhaltenskodex

15

Team





EINLEITUNG

Fortschrittliche **Fachkompetenz** verpackt in *Kenntnis und Qualität*

APG Europe ist ein Verpackungsspezialist in den Bereichen Pharma-, Medizin-, Kosmetik-, Parfüm-, OTC- und Lebensmittelverpackungen. Wir glauben an praktische Lösungen und liefern unsere Produkte und Dienstleistungen nach Ihren spezifischen Wünschen. Ihre Produkte dienen einem Zweck, der jeweils eine eigene Verpackungslösung erfordert. Was auch immer Ihre Anforderungen sind, Sie können stets auf uns zählen. Unsere kundenorientierten, professionellen Verpackungsspezialisten arbeiten aus einer Leidenschaft für Verpackungslösungen heraus, die wir selbst als progressive Handwerkskunst bezeichnen.

Mit Sorgfalt und Aufmerksamkeit produziert

Wir sehen Ihre Verpackung als den Anfang - die Basis für Prozesse, Lösungen und Entwicklungen. Diese führen zu besseren Arbeitsbedingungen, effizienteren Arbeitsmethoden und einer höheren Sorgfalts- und Lebensqualität. Deshalb legt APG Europe größten Wert auf die Entwicklung und Zusammenstellung einer möglichst vollständigen Produktlinie mit qualitativ hochwertigen Produkten.

Direkte und indirekte Kunden

Unsere Kunden sind überall auf der Welt und unsere Produkte finden ihren Weg zum Verbraucher in unseren Pharma-, Medizin-, Kosmetik-, Parfüm-, OTC- und Lebensmittelverpackungen. Medizinische Laboratorien und Forschungszentren verlassen sich auf unser qualitatives Laborglas und unser Chromatographiezubehör.

Eine perfekte Grundlage

Das Ergebnis Ihrer Produktion oder Forschung hängt zum Teil von den Produkten ab, mit denen Sie arbeiten. Die Grundlage muss daher perfekt sein, denn Sie müssen sich zu 100% darauf verlassen können, um in der Lage zu sein, Ihren Fokus voll und ganz auf Ihre Arbeit, Ihre Kunden und Ihre Rendite zu konzentrieren. Auf diese Weise zeigt sich immer wieder der große Wert und die Bedeutung der richtigen Anwendung von Verpackungen, Laborglaswaren und/oder Chromatographiezubehör.

Partner im Bereich Supply Chain Management

Die Partnerschaft geht für APG Europe in zwei Richtungen. In erster Linie sind wir Partner für unsere Kunden mit maßgeschneiderten Lösungen und umfassendem Service. Doch sind wir auch Partner für ein internationales Netzwerk von zuverlässigen Lieferanten und Mitarbeitern.

Gemeinsam setzen wir auf Innovation, Qualität und Lösungen für unsere Kunden.

Als Partner im Supply Chain Management sind wir ständig bestrebt, neue Verpackungstechnologien und Logistiklösungen zu finden und zu entwickeln, die auf die Anforderungen und Entwicklungen unserer Kunden zugeschnitten sind. Auf dieser Basis gehen wir kundenorientiert vor.

Weil wir mit Kundengruppen arbeiten, steht der Kunde im Mittelpunkt. Der Prozess bleibt effizient, wir können voneinander lernen und uns gegenseitig herausfordern, um für Sie die Extraleistung zu erbringen, die Sie verdienen. Hinter Ihnen steht ein Team und eine engagierte Gruppe von Spezialisten mit Leidenschaft für Verpackungslösungen.

Den Finger am Puls der Gesellschaft

Die Gesellschaft und der Markt entwickeln sich in Sachen Nachfrage und Möglichkeiten. Der Erfolg hängt von der Beobachtung dieser Entwicklungen ab. APG Europe unterstützt Sie hierbei schnell und durchdacht. Deshalb ist APG Europe immer am Puls der Gesellschaft und sucht gemeinsam mit Ihnen nach innovativen Lösungen im Produktbereich, aber auch im Logistikbereich des Supply Chain Managements oder durch kompetente QS/QC-Unterstützung.

LIEFERANTEN

“Der hohe Standard unserer Lieferanten ist der Ausgangspunkt jeder Lösung.”

- Richard Anspach, Quality Manager APG Europe

Unsere Verpackungshersteller kennen die strengen Vorschriften der Pharma- und Lebensmittelindustrie wie kein anderer. Es sind diese Standards, die den Grundstein für gleichbleibende Qualität und hochwertige Verpackungslösungen legen.

Damit erfüllen wir nahezu alle denkbaren technischen Anforderungen, die unsere Kunden an uns stellen. APG Europe ist

in allen Märkten zu Hause und geschickt im Umgang mit allen Produkten und Dienstleistungen nach den geltenden Vorschriften und nach unseren eigenen Standards und Werten sowie unserem Verhaltenskodex*.

*Lesen Sie weiter unten in dieser Broschüre mehr über unseren Verhaltenskodex.

Pharmazeutischer Standard

Die Verpackungen unserer Hersteller weltweit entsprechen den Anforderungen der verschiedenen Pharmakopöen, einem offiziellen Regelwerk für die medizinische Analytik:

- Das Europäische Arzneibuch.
- Das Arzneibuch der Vereinigten Staaten.
- Und für bestimmte Materialien auch das Japanische Arzneibuch.

Die pharmazeutischen Produktionsstätten sind nach ISO 15378 zertifiziert und entsprechen den Richtlinien der Good Manufacturing Practice (GMP).

Lebensmittelkonformität

Alle Lieferanten von Verpackungsmaterialien für die Lebensmittelindustrie sind nach ISO 9001 zertifiziert. Sie entsprechen den globalen Standards von BRC/IoP für Verpackungsmaterialien und arbeiten in Übereinstimmung mit der Risikobewertung für Lebensmittel und Lebensmittelsicherheit in der Gefahrenanalyse und den kritischen Kontrollpunkten. Die in der Produktion verwendeten Materialien entsprechen allen relevanten Industrierichtlinien und Vorschriften bezüglich der Eignung für den Lebensmittelkontakt und die Umwelt:

- Europäische Verordnung (EG) Nr. 10/2011 und nachfolgende Änderungen.
- Europäische Verordnung (EG) Nr. 2023/2006 und die nachfolgenden Änderungen.
- Europäische Verordnung (EG) Nr. 1935/2004 und die nachfolgenden Änderungen.
- Europäische Richtlinie 94/62/CE und nachfolgende Änderungen.





DIENSTLEISTUNG

**“Der Service ist
hervorragend und macht
die Zusammenarbeit
wirklich einfach.”**

- Anna Maini, Sr. Director Sales Generics EMEA , West
Pharmaceutical Services

Bei guter Zusammenarbeit, wie zum Beispiel mit West Pharmaceutical Services, ist die Dienstleistungstechnik der verbindende Faktor. APG Europe verfügt über ein konkurrenzloses Dienstleistungsniveau in Kombination mit einem breiten technischen und inhaltlichen Wissen über Gummistopfen. Dadurch wurde APG Europe zum wichtigsten Lieferanten von West Pharmaceuticals in Europa. Als kundenorientierter Partner im Supply Chain Management hören wir unseren Kunden aufmerksam zu und denken mit. Das ist ein wichtiger Grund, warum die Pharma-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie gerne mit APG Europe zusammenarbeitet. So können wir gemeinsam mit zuverlässigen Lieferanten unsere Leistungen optimal auf Ihre Bedürfnisse abstimmen. Das ist nur möglich dank der Qualität unserer Organisation, unserer Mitarbeiter und unserer Produkte.

Regionale Anforderungen bedeuten Vorausdenken

Lösungen zu finden und zusammenzuarbeiten bedeutet, vorausdenken. Bei der Auswahl der richtigen Verpackungskomponenten berücksichtigen wir frühzeitig die Verkaufsumgebung unserer Kunden. Die richtigen Pharmakopöen widerzuspiegeln stellt sicher, dass alle regionalen Anforderungen erfüllt werden.

Wir ermöglichen ebenfalls auch den Zugang zu relevanten Drug Master Files bei der FDA (Food and Drug Administration).

Vom Großauftrag zum gebrauchsfertigen Produkt

Wir entwickeln unsere Dienstleistungen in Zusammenarbeit mit unseren Kunden kontinuierlich weiter. Bei APG Europe denken wir an den Mehrwert des Kunden. Prozesse wie Waschen, Sterilisieren und Entpyrogenisieren sind jetzt Teil unseres Ready to Use-Portfolios und unserer Clinical Kits. Das Ergebnis? Zeitersparnis, weniger Handling und geringere Betriebskosten für unsere Kunden.

QUALITÄT

“Ihre Gesamtqualität entspricht unseren hohen Standards.”

- Laurent Zuber, CCO, SGD Pharma Group

Qualität zu liefern ist etwas, was uns als Partner auszeichnet. APG Europe ist seit den 1970er Jahren stolzer Partner der SGD. Ein Lieferant, der mit uns zusammenarbeitet, da wir Qualität als oberstes Gebot betrachten. Das Qualitätsbewusstsein unserer Mitarbeiter hat zur Entwicklung unseres Qualitätsmanagement-Handbuches und unserer Zertifizierung nach ISO 9001:2015 beigetragen. Die organisatorische Fähigkeit, logisch im Rahmen der ISO zu denken, trägt zu nachhaltigen qualitativen Innovationen bei.

Deshalb arbeiten wir nur mit professionellen Lieferanten zusammen. Gemeinsames Qualitätsbewusstsein ist wichtig, denn nur so können wir die Sicherheit für den Endverbraucher maximieren.

Gute Herstellungspraxis

Good Manufacturing Practice (GMP), frei übersetzt *Gute Herstellungspraxis*, ist ein Qualitätssicherungssystem. Die Qualität Ihres Endproduktes ist nur dann gewährleistet, wenn der gesamte Produktionsprozess präzise und kontrolliert abläuft.

GMP ist bei der Produktion für unsere Kunden oft eine Grundvoraussetzung. APG Europe integriert die relevanten Teile der GMP, wie in unserem Qualitätshandbuch beschrieben. Wenn danach in der Produktion ein Fehler auftritt, können wir herausfinden, wie die Verbrauchsmaterialien hergestellt wurden, wer sie getestet hat und wo welche Rohstoffe verwendet wurden. Solche Qualitätsprozesse werden in unserem in SAP integrierten Beschwerdemanagementsystem verwaltet.

Alle unsere Lager arbeiten im Rahmen der Good Distribution Practice (GDP). Für die Lagerung und Verwaltung von Verpackungen und gebrauchsfertigen Materialien sind sie mit einem effizienten Warehouse Management System (WMS) mit Barcode-Scanning ausgestattet.

Unsere Lagereinrichtungen in Kombination mit dem WMS-Barcodescanning ermöglichen einen vollständigen Einblick in den Fortschritt der Logistikprozesse. So können wir frühzeitig Korrektur- und Vorbeugemaßnahmen durchführen und in unsere Abläufe einbinden.

Dies führt zu:

- hervorragender Rückverfolgbarkeit und Kontrolle;
- zuverlässiger Lieferung;
- maximaler logistischer Flexibilität;
- der Erfüllung individueller Kundenwünsche;
- einer kontrollierten Umgebung für die Qualitätssicherung der Produkte;
- und der Unterstützung der betrieblichen Abläufe durch ein Steuerungssystem.

Im Rahmen von GMP und GDP können wir einen kundenorientierten Ansatz verantwortungsvoll gestalten und gezielt für unsere Kunden produzieren. Eine komfortable Win-Win-Situation.

INNOVATION

“Die Innovation der APG Extranet-Tools in Bestands- und Supply-Chain-Management-Prozessen hat unsere Partnerschaft aufgewertet”

- Jacques Kooistra, Head Tactical Purchasing, Sanquin

Indem wir aufmerksam zuhören und auf die Essenz der Kundenanforderungen hören, können wir auf innovative Weise für Sie arbeiten. Ein Mehrwert durch Innovation kann durch die Entwicklung völlig neuer oder die Wahl spezifischer Optionen geschehen, wie zum Beispiel der Schaffung einer geeigneten Supply-Chain-Management-Lösung.

Der Vorteil eines eigenen Kundenportals

Bei APG Europe wollen wir unseren Kunden einen maximalen Einblick in die logistischen Aspekte unseres Supply-Chain-Management-Modells geben. Deshalb haben wir in Zusammenarbeit mit Sanquin und zwei weiteren internationalen Pharmaunternehmen auf innovative Weise ein sicheres Online-Kundenportal entwickelt. So können unsere Kunden rund um die Uhr ihre eigenen Sicherheitsbestände, Lieferabrufe, Lieferpläne, Rückstände, Kundenartikelnummern und Chargenprotokolle verwalten. Darüber hinaus können alle transaktionsorientierten Dokumente heruntergeladen werden: optimale Verfügbarkeit bei Bedarf. Von Daten zu Informationen und von Hardcopy zu EDI-Anwendungen. Ein gutes Beispiel für eine praktische, transparente Gesamtlösung der APG Europe.



KOSTEN

“Es ist unsere Leidenschaft, durch Supply Chain Integration, Qualitätskontrolle und Abfallreduzierung die niedrigsten Kosten für unsere Kunden sicherzustellen.”

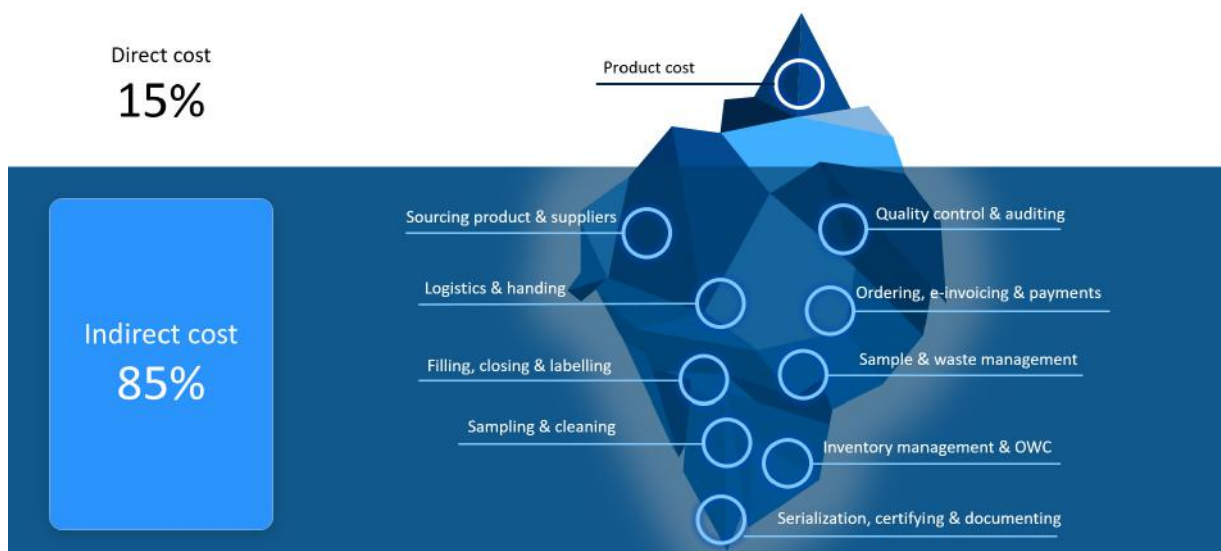
- Ronald van Haften, CEO APG Europe

Niedrige Betriebskosten sind wichtiger denn jemals. APG Europe senkt die Betriebskosten, indem es alles so effizient wie möglich organisiert und durchführt. Unsere One-Stop-Shop-Philosophie umfasst eine Vielzahl von operativen Aspekten. Wir garantieren höchste Qualität bei niedrigen Total Cost of Ownership (TCO). Dazu gehören die Gesamtkosten wie Anschaffungs-, Nutzungs- und Verbrauchskosten. Unsere TCO-Philosophie geht Hand in Hand mit dem Supply Chain Management. Gemeinsam betrachten wir alle relevanten direkten und indirekten Kosten. So stellen wir eine effiziente, geeignete Lösung sicher und werden kostengünstig und langlebig.

Kostensparnis durch Supply-Chain-Integration

Niedrige Kosten erzielen? Das bedeutet, die TCO zu optimieren. APG Europe ist Ihr Partner im Supply Chain Management, der sich in die spezifischen Kundenanforderungen, Kundenprozesse und die Anwendung einfühlen kann. Wir gehen über eine Standard-Einkaufspreisermittlung hinaus. TCO ist für uns ein wesentliches Instrument, um Kosten zu sparen und Qualitätsverbesserungen zwischen uns und unseren Kunden zu untersuchen.

TOTAL COST OF OWNERSHIP (TCO) MODEL



VERSORGUNGSSICHERHEIT

“Die Tatsache, dass Sie mit jedem Produkt die richtigen Dokumente liefern, ist für uns essenziell.”

- Vincent Jas, Leiter der Vorbereitungs- und Laborabteilung, Martini Krankenhaus

In hochsensiblen Prozessen und akribischen Produktionsmethoden fällt oder steht das Ergebnis mit Zuverlässigkeit und Genauigkeit. Dokumentierte Standards und Zertifizierungen sind für die Produktion in allen Bereichen von großer Bedeutung.

Das Vorhandensein der richtigen Dokumentation/Zertifizierung stellt Folgendes sicher:

- Die optimale Verpackungsauswahl wird für Projekte vereinfacht. Es ist im Voraus bekannt, was bei einem
- Fertigungsauftrag verfügbar ist oder sein wird.
- Die Einreichung wird für Registrierungen vereinfacht. Relevante Produkt- und Prozessinformationen von Verpackungsmaterialien sind bereits dokumentiert und können ohne zusätzliche Aktivitäten in die Registrierungsdatei aufgenommen werden.
- Bei Lieferungen werden die Verpackungsmaterialien schnell und eindeutig identifiziert. Das Genehmigungsverfahren wird optimiert.



Der APG-Stil des Produktdokumentationsmanagements

Der APG-Stil des Produktdokumentationsmanagements spielt für unsere Kunden eine wichtige Rolle. Zur Bereitstellung der korrekten Dokumentation mit jeder Sendung haben wir ein transparentes Dokumentenmanagementsystem entwickelt.

Ein Prozess, der sich online wie offline an Ihre Erfordernisse anschließt, und Ihnen viel Zeit spart.

LAGER

“In unserem Lager übernehmen wir die volle Verantwortung für die Sicherheit unserer Mitarbeiter, Besucher und Produkte.”

- Sjaak van Wegen, Logistikmanager APG Europe

Qualität und Sicherheit gehen in unseren Lagern Hand in Hand. Die Bedeutung eines gut aufeinander abgestimmten Logistikteams und eines effizienten Logistikprozesses ist offensichtlich. Sichere Logistikprozesse und sichere Lagerung der Produkte sind für die Sicherung der Produktqualität unerlässlich. Gleichzeitig führt logistische Qualität zu sicherer Warenannahme, Lagerung und Versand.

Unser Logistikteam ist gut ausgebildet, geschult und natürlich zertifiziert. Aufgrund ihres Fachwissens, ihrer Berufserfahrung und ihrer sicheren Transportmittel arbeiten sie kompetent innerhalb der Bandbreite des GDP. Unsere strukturierte Lagerhaltung beginnt mit deutlich gekennzeichneten Gängen und geordneten Lagerplätzen. Ein aufgeräumtes und sauberes Lager ist nicht nur ordentlich, sondern reduziert auch das Risiko von Gefahrensituationen und Zwischenfällen.

Gemeinsam sorgen wir für einen gesunden und sicheren Arbeitsplatz, da wir uns der möglichen Risiken bewusst sind. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeiter, Besucher, Auditoren und Produkte, um die mit Ihnen vereinbarten Produkte liefern zu können und darauf sind wir stolz.

Logistische Qualitätssicherung durch 5S

Mit der Zertifizierung nach ISO 9001:2015 sind standardisierte Abläufe in die Prozessschnittstelle unseres Qualitätshandbuchs eingebettet. Parallel dazu arbeiten wir in unseren Lagern nach dem 5S-Prinzip: Trennung (Seiri), Anordnung (Seiton), Reinigung (Seiso), Standardisierung (Seiketsu) und Nachhaltigkeit (Shitsuke). Ziel ist es, die logistische Qualität durch übersichtliche und sichere Lager zu verbessern.

Jeden Morgen beginnen wir in einem frischen und herausfordernden Arbeitsumfeld. Das erreichen wir, indem wir alles am Ende des Tages sauber zurücklassen. Wir verarbeiten die Abfälle tagsüber in separaten Müllstationen und reinigen am Ende des Tages auch den Boden mit speziell imprägnierten Besen.

Da wir mit einzigartigen Barcodes arbeiten, lagern wir unsere Produkte systematisch am richtigen Ort. Alle Barcodes und Standorte werden in Echtzeit in unserem WMS verwaltet, so dass alle Materialien abgerufen werden können.

Schließlich tragen interne und externe Audits zu unserem kontinuierlichen Verbesserungsprozess bei und mit unserem 5S-Ansatz schaffen wir gut organisierte und sichere Lager: die Basis für unsere logistische Qualität.



VERHALTENSKODEX

“In allen unseren Geschäftsbeziehungen *sind* Integrität und hohe ethische Standards entscheidend”.

- Paul Muller, Einkaufsleiter APG Europe

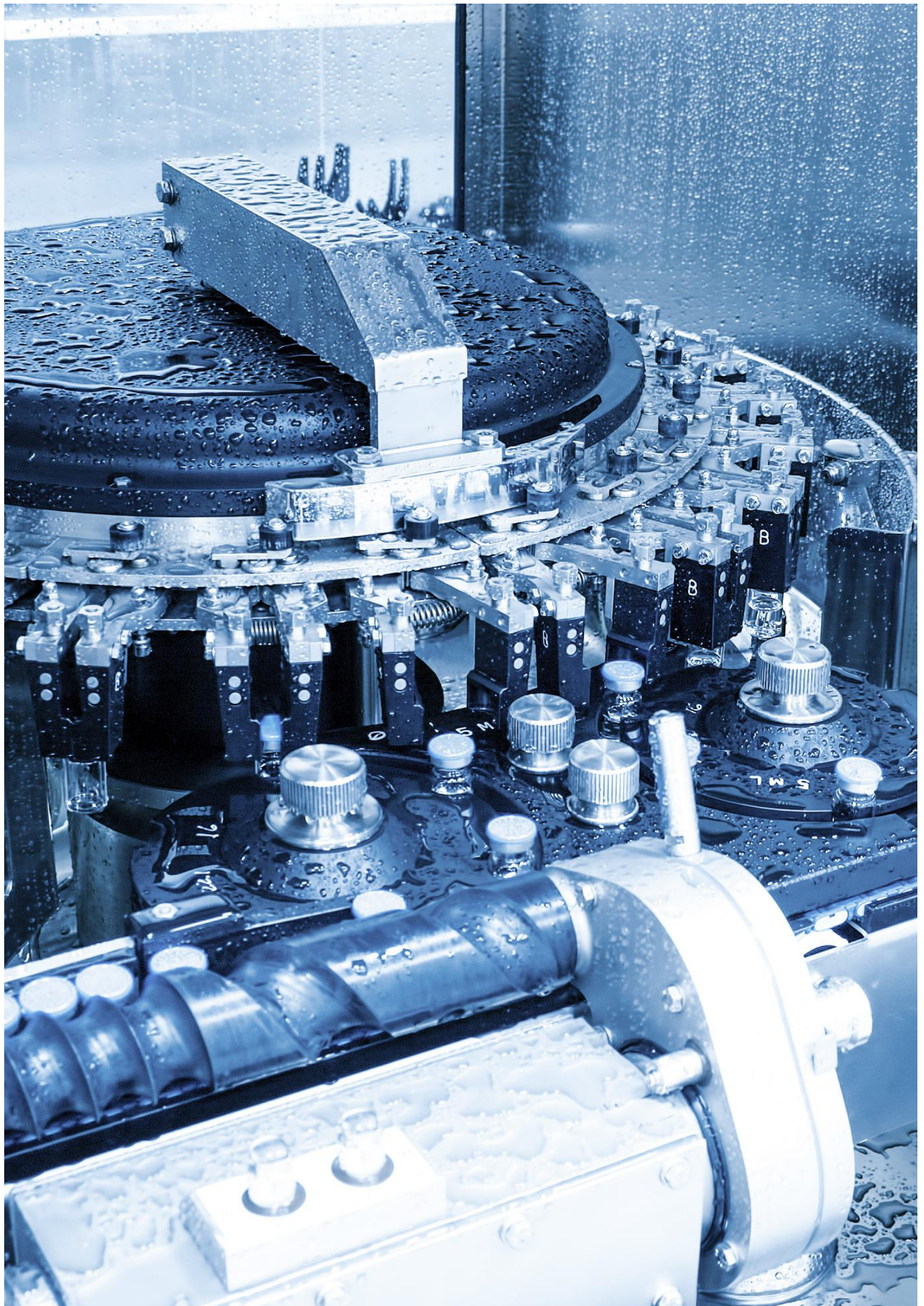
Integrität und das Arbeiten nach hohen ethischen Standards haben wir im Blut. Deshalb arbeiten wir standardmäßig nach einem Verhaltenskodex. Dieser Verhaltenskodex ist Ausdruck dessen, wer wir sind und wie wir bei APG Europe arbeiten. Er beschreibt unsere Grundsätze und gibt Hinweise, wie wir uns bei unserer täglichen Arbeit und in unseren Arbeitsbeziehungen verhalten wollen.

Im Verhaltenskodex geht es um wichtige Themen, von der Achtung der grundlegenden Menschenrechte bis hin zu Beiträgen an die lokale Gemeinschaft und um umweltbewusstes Unternehmertum. Der Verhaltenskodex gilt länderübergreifend für alle Mitarbeiter-/Innen der APG Europe und ist integraler Bestandteil unserer börsennotierten schwedischen Holdinggesellschaft Indutrade AB.

Unser Verhaltenskodex in der Praxis:

Wir nehmen unsere Integrität und soziale Verantwortung sehr ernst. Deshalb liefert APG Europe nur ethisch vertretbare Produkte und Dienstleistungen. Beispielsweise müssen die verwendeten Rohstoffe garantiert aus zuverlässiger Quelle stammen. Wir kaufen ausschließlich von zugelassenen Lieferanten, zum Ausschluß von z.B. Kinderarbeit oder Arbeitsdiskriminierung während der Produktionsprozesse. Ethik bedeutet bewußtes Unternehmertum. Deshalb sagen wir, was wir tun. Und wir tun, was wir sagen. Unternehmertum auf der Basis von Normen und Werten bedeutet auch, daß wir ausschließlich an Kunden liefern, die nach gleichen ethischen Grundsätzen handeln wie wir. Auch das ist ein Prinzip von APG Europe; Ethik vor Handel.





TEAM

“*Es klingt klischeehaft. Aber* **letztlich sorgt unser Team dafür, daß es funktioniert**”.

- Robert Kruijjer, Sales Director APG Europe

Um maßgeschneiderte Lösungen und einen umfassenden Service anbieten zu können, ist in der Basis ein solides Team notwendig. Ein Team von leidenschaftlichen Profis, das wie eine gut geölte Maschine zusammenarbeitet. Vielfalt ist uns sehr wichtig: dynamische Teams mit Kollegen, die sich ergänzen und ein Gegengewicht zueinander bilden. Vielfalt, sowohl in der Kompetenz als auch im Charakter, führt zu besseren Ergebnissen. Es erzwingt einfach mehr Reflexion und klare kundenorientierte Lösungen, die dem Kunden einen echten Mehrwert bieten. Unsere erfahrenen Kundenteams ergänzen sich in Disziplin und Fachkompetenz. Eine gesunde dynamische Balance, um kundenspezifische Wünsche und Bedürfnisse zu erfüllen. Und um tragfähigen Kundenversprechen nachzukommen.

Voraussetzung für die Erfüllung unseres Kundenversprechens ist unsere reflektierende Haltung innerhalb unseres hinzulernenden Unternehmens, in dem unsere Kernwerte im Mittelpunkt stehen. Sie können unsere Kernwerte auch als unseren ethischen Kompass mit den Maßstäben Innovation, Exzellenz, Partnerschaft und Verantwortung sehen. Dies sind unsere *natürlichen Werte*, die uns von unseren Mitbewerbern unterscheiden und uns zu einem wertvollen Partner machen. Kernwerte, die wir in jedem APG Europe-Prozess und in jedem APG Europe-Mitarbeiter sehen und inspirieren. Kernwerte, die uns stolz auf das machen, was wir tun und liefern.

Wissen zu gewinnen und zu teilen ist der Motor unserer Entwicklung als Unternehmen, als Team und als Individuum. Durch regelmäßige interne und externe Schulungen nach GMP- und HACCP-Richtlinien lernen wir, die Produktionsprozesse unserer Kunden besser zu verstehen und in pragmatische, nachhaltige Lösungen einzubetten. APG Europe schafft Mehrwert, ohne das Kernprodukt zu verändern. Das Produkt ist bereits von höchster Qualität und der Mehrwert liegt in unseren Mitarbeitern. Sie sind es, die den Prozess optimieren, Probleme in Herausforderungen verwandeln und geeignete Lösungen finden. Mit dem ultimativen Ziel, extrem zufriedene Kunden zu schaffen. Das ist es, was wir letztendlich tun. Für Sie!

APG Europe

Johan Enschedeweg 21
1422 DR Uithoorn
die Niederlande

Tel.: +31 297 514 620
Mail: info@apg-europe.eu
Web: www.apg-europe.eu

APG Europe

Moerelei 131
2610 Wilrijk
Belgien

Tel.: +32 3 830 27 52
Mail: info@apg-europe.eu
Web: www.apg-europe.eu

APG Europe

Germaniastraße 28
44379 Dortmund
Deutschland

Tel.: +49 231 98340820
Mail: info@apg-europe.eu
Web: www.apg-europe.eu