



Alugas Packaging Group Europe

Ensemble regardons vers l'avenir

Pharmaceutical - Laboratory - OTC - Cosmetics - Food & beverage





Contenu

05
Introduction

06
Fournisseurs

07
Service

08
Qualité

09
Innovation

10
Coûts

11
Garantie d'approvisionnement

12
Entrepôt

13
Code de conduite

15
Equipe





INTRODUCTION

Un savoir-faire novateur se caractérisant par la connaissance et la qualité

APG Europe est un spécialiste de l'emballage dans le domaine pharmaceutique, médical, cosmétique, parfumerie, OTC et alimentaire. Nous croyons aux solutions pratiques. Nous livrons nos produits et services sur la base de vos souhaits spécifiques. Vos produits ont un but, chacun nécessitant leur propre solution d'emballage. Quelle que soit votre question, vous pouvez toujours compter sur nous. Nos spécialistes professionnels de l'emballage, orientés vers le client, sont animés d'une passion pour l'emballage, que nous appelons : l'artisanat progressif.

Fabriqué avec soin et attention

Nous considérons votre emballage comme « le début » - la base des processus, des solutions et des développements. Il en résulte de meilleures conditions de travail, des méthodes de travail plus efficaces et une meilleure qualité de soins et de vie. C'est pourquoi la APG Europe accorde la plus grande attention au développement et à l'élaboration d'une gamme de produits aussi complète que possible. Avec des produits offrant la meilleure qualité possible.

Clients directs et indirects

Nos clients sont partout et nos produits trouvent leur chemin vers le consommateur dans nos emballages pharmaceutiques, médicaux, cosmétiques, parfums, OTC et alimentaires. Les laboratoires médicaux et les centres de recherche utilisent notre verrerie de laboratoire de qualité et nos accessoires de chromatographie.

Une base parfaite

Le résultat de votre production ou de votre recherche dépend en partie des produits avec lesquels vous travaillez. La base doit être parfaite. Après tout, vous devez pouvoir vous y fier à 100 % afin de pouvoir vous concentrer pleinement sur votre travail, vos clients et votre rendement. De cette façon, la forte valeur de l'utilisation correcte de l'emballage, de la verrerie de laboratoire et/ou des accessoires de chromatographie est montrée encore et encore.

Partenaire de gestion de la chaîne d'approvisionnement

Le partenariat fonctionne pour APG Europe de deux façons. En premier lieu, nous sommes des partenaires pour nos clients en leur offrant des solutions personnalisées et un service complet. Nous sommes également partenaires d'un réseau international de fournisseurs et d'employés fiables. Ensemble, nous concentrons sur l'innovation, la

qualité et les solutions pour nos clients. En tant que partenaire de gestion de la chaîne d'approvisionnement, nous nous efforçons continuellement de trouver et de développer de nouvelles technologies d'emballage et des solutions logistiques adaptées aux exigences et aux développements de nos clients. C'est sur cette base que nous prenons des mesures axées sur les besoins du client.

Parce que nous travaillons avec des groupes de clients, le client est au centre, le processus est toujours efficace ; nous pouvons apprendre les uns des autres et nous mettre au défi mutuellement d'aller plus loin pour vous. Il y a une équipe pour vous accompagner, un groupe de spécialistes engagés et passionnés par l'emballage.

Le doigt sur le pouls

La société et le marché se développent à la fois par la demande et les possibilités. Le succès est lié au suivi de ces développements. APG Europe vous assiste dans ce domaine. Rapidement, de façon réfléchie. C'est pourquoi la APG Europe est à l'écoute et, avec vous, nous sommes constamment à la recherche de solutions innovantes dans le domaine des produits, mais aussi dans le domaine de la logistique de la gestion de la chaîne d'approvisionnement ou par le biais d'un support expert QA/QC.

« Les normes élevées de nos fournisseurs sont le point de départ de chaque solution. »

- Richard Anspach, Quality Manager APG Europe

Nos producteurs d'emballages comprennent mieux que quiconque les réglementations strictes de l'industrie pharmaceutique et alimentaire. Ce sont ces normes qui établissent les bases d'une qualité constante et d'un emballage de haute qualité.

Cela nous permet de répondre à presque toutes les exigences techniques imaginables que les clients nous confient.

APG Europe est à l'aise sur tous les marchés, avec tous les produits et services conformément à la réglementation en vigueur et selon nos propres normes et valeurs: notre code de conduite*.

* Vous trouverez plus loin dans cette brochure des informations sur notre code de conduite.

Norme pharmaceutique

Les emballages de nos fournisseurs de fabrication dans le monde entier répondent aux exigences de la pharmacopée, un manuel officiel de règles pour l'analyse des médicaments :

- La Pharmacopée européenne.
- La Pharmacopée des États-Unis.
- Et pour des matériaux spécifiques aussi la pharmacopée japonaise.

Les sites de production pharmaceutique sont certifiés ISO 15378 et respectent les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF)

Norme alimentaire

Tous les fournisseurs de matériaux d'emballage pour l'industrie alimentaire sont certifiés ISO 9001. Ils sont conformes aux normes mondiales BRC / IoP pour les matériaux d'emballage et travaillent conformément à l'évaluation des risques pour les aliments et la sécurité alimentaire dans l'analyse des dangers et les points critiques pour la maîtrise des risques. Les matériaux utilisés dans la production sont conformes à toutes les directives et réglementations de l'industrie concernant l'aptitude au contact alimentaire et à l'environnement :

- Règlement européen (CE) n° 10/2011 et ses amendements ultérieurs.
- Règlement européen (CE) n° 2023/2006 et ses amendements ultérieurs.
- Règlement européen (CE) n° 1935/2004 et ses amendements ultérieurs.
- Directive européenne 94/62/CE et ses amendements.





SERVICE

« Le service est exceptionnel ce qui facilite la collaboration. »

- Anna Maini, Sr. Director Sales Generics EMEA , West Pharmaceutical Services

Avec une bonne coopération, comme avec West Pharmaceutical Services, la qualité du service technique est le facteur de cohésion. APG Europe dispose d'un niveau de service inégalé et d'une vaste connaissance technique et pratique des bouchons en caoutchouc. C'est pourquoi APG Europe a été choisie par West Pharmaceutical Services comme le premier distributeur clé en Europe. En tant que partenaire de gestion de la chaîne d'approvisionnement orienté client, nous écoutons attentivement nos clients et réfléchissons avec eux. C'est une raison importante pour laquelle l'industrie pharmaceutique, alimentaire et cosmétique aime faire affaire avec APG Europe. Ainsi, en collaboration avec des fournisseurs fiables, nous pouvons parfaitement adapter nos services à vos besoins. Ce qui n'est possible que grâce à la qualité de notre organisation, de nos collaborateurs et de nos produits.

Les exigences locales sont synonymes d'anticipation

Trouver des solutions et travailler ensemble, c'est anticiper. Lors de la sélection des bons composants d'emballage, nous tenons compte de la surface de vente de nos clients à un stade précoce. Le fait de refléter la bonne Pharmacopée garantit que toutes les exigences locales sont satisfaites.

Nous facilitons également l'accès aux Drug Master Files pertinents de la FDA (Food and Drug Administration).

Du vrac au prêt à l'emploi

Nous développons continuellement nos services en collaboration avec nos clients. Chez APG Europe, nous pensons à la valeur ajoutée du client. Des procédés tels que le lavage, la stérilisation et la dépyrogénéisation font maintenant partie de notre portefeuille de produits prêts à l'emploi et de nos trousseaux cliniques. Le résultat ? Un gain de temps, moins de maintenance et des coûts d'exploitation réduits pour nos clients.

QUALITÉ

« Leur qualité globale est conforme à nos normes élevées. »

- Laurent Zuber, CCO, SGD Pharma Group

Fournir de la qualité est un élément qui nous distingue en tant que partenaire. Depuis les années 70, APG Europe est fier d'être partenaire de SGD, un fournisseur qui s'est associé à nous parce que nous attachons une importance primordiale à la qualité. La sensibilisation à la qualité de nos employés a contribué à l'élaboration de notre manuel de gestion de la qualité et de notre accréditation ISO 9001:2015. La capacité organisationnelle de raisonner logiquement dans le cadre de l'ISO contribue à des innovations qualitatives durables. C'est pourquoi nous ne travaillons qu'avec des fournisseurs professionnels. Une conscience commune de la qualité. Indispensable, car ce n'est qu'alors que nous pouvons maximiser la sécurité pour l'utilisateur final.

Bonnes pratiques de fabrication

Les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF), qui se traduit librement par « Bonne Pratique de Production », est un système d'assurance qualité. La qualité de votre produit fini n'est garantie que si l'ensemble du processus de production est réalisé de manière précise et contrôlée.

La BPF est souvent une exigence pour la production de nos clients. APG Europe intègre les parties pertinentes de la BPF comme indiqué dans notre manuel qualité. Si un problème survient par la suite dans une production particulière, nous pouvons savoir comment les consommables ont été fabriqués, qui les a testés et où les matières premières ont été utilisées. Ces processus de qualité sont administrés dans notre système intégré de gestion des plaintes SAP.

Tous nos entrepôts fonctionnent dans le cadre des Bonnes Pratiques de Distribution (BPD). Pour le stockage et la gestion des emballages et des matériaux prêts à l'emploi, ils sont équipés d'un système de gestion d'entrepôt (WMS) de haute qualité avec lecture des codes à barres.

Notre équipement d'entrepôt en combinaison avec la lecture des codes à barres WMS permet d'avoir un aperçu complet de l'avancement des processus logistiques. Cela nous permet de mettre en œuvre des actions correctives et préventives à un stade précoce et de les intégrer dans nos procédures.

Cela débouche sur :

- une excellente traçabilité et un excellent contrôle ;
- une fiabilité de livraison optimale ;
- flexibilité logistique maximale ;
- réalisation des souhaits individuels des clients ;
- un environnement contrôlé pour l'assurance qualité des produits ;
- soutenir les processus opérationnels par le biais d'un système de pilotage.

Dans le cadre des BPF et du BPD, nous pouvons mettre en place une approche orientée client de manière responsable et produire de manière décisive pour nos clients. Une belle situation gagnant/gagnant.

INNOVATION

« L'innovation des outils extranet d'APG dans les processus de gestion des stocks et des chaînes d'approvisionnement a permis de renforcer notre partenariat. »

- Jacques Kooistra, Head Tactical Purchasing, Sanquin

En écoutant attentivement et en prêtant attention à l'essence des exigences du client, nous pouvons commencer à travailler pour vous d'une manière innovante. Apporter une valeur ajoutée innovante. Cela peut se faire en développant quelque chose de complètement nouveau ou en choisissant des options spécifiques, telles que le développement d'une solution appropriée de gestion de la chaîne d'approvisionnement.

L'avantage d'avoir votre propre portail client

Chez APG Europe, nous voulons donner à nos clients un maximum d'informations sur les aspects logistiques de notre modèle de gestion de la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous avons développé un portail client en ligne sécurisé et innovant, en collaboration avec Sanquin et deux autres sociétés pharmaceutiques internationales. Cela permet à nos clients de gérer leur propre stock de sécurité, les appels, les plans de livraison, les arriérés, les numéros d'articles des clients et les enregistrements de lots 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. De plus, tous les documents transactionnels peuvent être téléchargés : une disponibilité optimale si vous en avez besoin. Des données à l'information et de la copie papier aux applications EDI. Un bon exemple d'une solution globale pratique et transparente de APG Europe.



COÛTS

« Notre passion est d'assurer le coût le plus bas pour nos clients grâce à l'intégration de la chaîne d'approvisionnement, au contrôle qualité et à la réduction des déchets. »

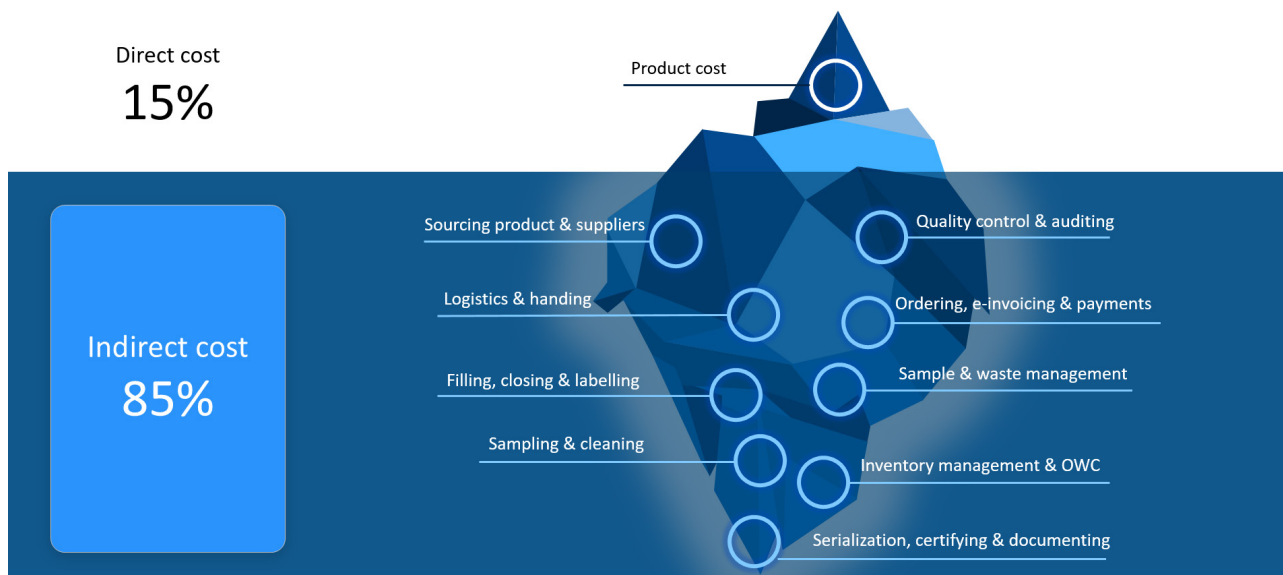
- Ronald van Haaften, CEO APG Europe

Les faibles coûts d'exploitation sont plus importants que jamais. APG Europe réduit les coûts d'exploitation en organisant et en effectuant tout le plus efficacement possible. Notre philosophie de guichet unique englobe un grand nombre d'aspects opérationnels. Nous pouvons garantir la plus haute qualité à un faible coût total de possession (TCO). Cela comprend les coûts totaux, tels que les coûts d'achat, d'utilisation et de consommation. Notre philosophie TCO va de pair avec la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Ensemble, nous examinons tous les coûts directs et indirects pertinents. De cette façon, nous garantissons une solution efficace et appropriée et nous devenons peu coûteux et durable.

Réduction des coûts grâce à l'intégration de la chaîne d'approvisionnement

Réaliser de faibles coûts? Cela signifie optimiser le TCO. APG Europe est votre partenaire de gestion de la chaîne d'approvisionnement, qui peut comprendre les besoins spécifiques des clients, les processus clients et l'application. Nous allons au-delà de la détermination du prix de revient standard. Le TCO est un outil essentiel pour réduire les coûts et étudier les améliorations de la qualité entre nous et nos clients.

TOTAL COST OF OWNERSHIP (TCO) MODEL



GARANTIE D'APPROVISIONNEMENT

« Le fait qu'ils fournissent les bons documents avec chaque produit est essentiel pour nous. »

- Vincent Jas, Responsable des préparations et du laboratoire, Martini Hôpital

Dans le cadre de processus ultra-sensibles et de méthodes de production méticuleuses, le résultat baisse ou se maintient avec fiabilité et précision. Les normes et les certifications documentées sont d'une grande importance pour les productions dans tous les secteurs.

Avoir la bonne documentation/certification disponible assure :

- Le choix optimal de l'emballage est simplifié pour les projets. On sait à l'avance ce qui est ou sera disponible dans

le cas d'une ordonnance de production.

- Le dépôt est simplifié pour les enregistrements. Les informations pertinentes sur les produits et les processus des matériaux d'emballage ont déjà été documentées et peuvent être ajoutées au dossier d'enregistrement sans activité supplémentaire.
- Dans le cas de livraisons, les matériaux d'emballage sont identifiés rapidement et sans ambiguïté. La procédure d'approbation est optimisée.



Le style de gestion de la documentation des produits de APG

Le style de gestion de la documentation des produits de APG joue un rôle très important pour nos clients. Afin de nous assurer d'avoir les bons documents au bon endroit dans l'organisation, nous avons développé un processus rationalisé de gestion des documents.

Un processus qui vous fait gagner beaucoup de temps et vous connecte à la gestion de vos documents, en ligne et hors ligne.

ENTREPÔT

« Dans notre entrepôt, nous assumons l'entière responsabilité de la sécurité de nos employés, de nos visiteurs et de nos produits. »

- Sjaak van Wegen, Responsable de la logistique APG Europe

La qualité et la sécurité vont de pair dans nos entrepôts. L'importance d'une équipe logistique qui répond bien les uns aux autres et d'un processus logistique efficace est évidente. Des processus logistiques sûrs et un stockage sûr des produits sont essentiels pour assurer la qualité des produits. Et en même temps, la qualité logistique conduit à une sécurité de la logistique, du stockage et du transport.

Notre équipe logistique est bien formée, entraînée et bien sûr certifiée. En raison de leur expertise, de leur expérience professionnelle et de la sécurité des moyens de transport, ils travaillent de manière experte dans la bande des valeurs du BPD. Notre attention structurée commence par des allées dégagées et des emplacements d'entrepôt ordonnés. Un entrepôt propre et bien rangé n'est pas seulement soigné, il réduit également les risques de dangers et d'incidents.

Un milieu de travail sain et sécuritaire. Nous nous en préoccupons ensemble en réfléchissant aux risques possibles sur notre lieu de travail. Nous prenons la responsabilité de nos employés, visiteurs, auditeurs et produits pour être en mesure de livrer les produits comme convenu avec vous. Et nous en sommes fiers.

Assurance qualité logistique par le biais de 5S

A partir de notre certification ISO 9001:2015, des procédures normalisées sont intégrées dans l'interface de processus de notre manuel qualité. Parallèlement, nous travaillons dans nos entrepôts selon le principe des 5S : Séparation (Seiri), Disposition (Seiton), Nettoyage (Seiso), Normalisation (Seiketsu) et Durabilité (Shitsuke). L'objectif est d'améliorer la qualité logistique grâce à des entrepôts clairs et sûrs.

Chaque matin, nous commençons dans un environnement de travail professionnel frais et stimulant. Nous y parvenons en laissant tout en ordre à la fin de la journée. Nous traitons les déchets pendant la journée dans des stations de traitement des déchets séparées et à la fin de la journée, nous nettoyons également le sol avec des balais spécialement imprégnés.

Parce que nous travaillons avec des codes à barres uniques, nous stockons systématiquement nos produits, à l'endroit approprié. Tous les codes barres et les emplacements sont gérés en temps réel dans notre WMS afin que tous les matériaux puissent être récupérés.

En fin de compte, les audits internes et externes contribuent à notre processus d'amélioration continue et avec notre approche 5S, nous créons des entrepôts bien organisés et sûrs : la base de notre qualité logistique.



CODE DE CONDUITE

« Dans toutes nos relations d'affaires est l'intégrité et la clé des normes éthiques élevées. »

- Paul Muller, Responsable des achats APG Europe

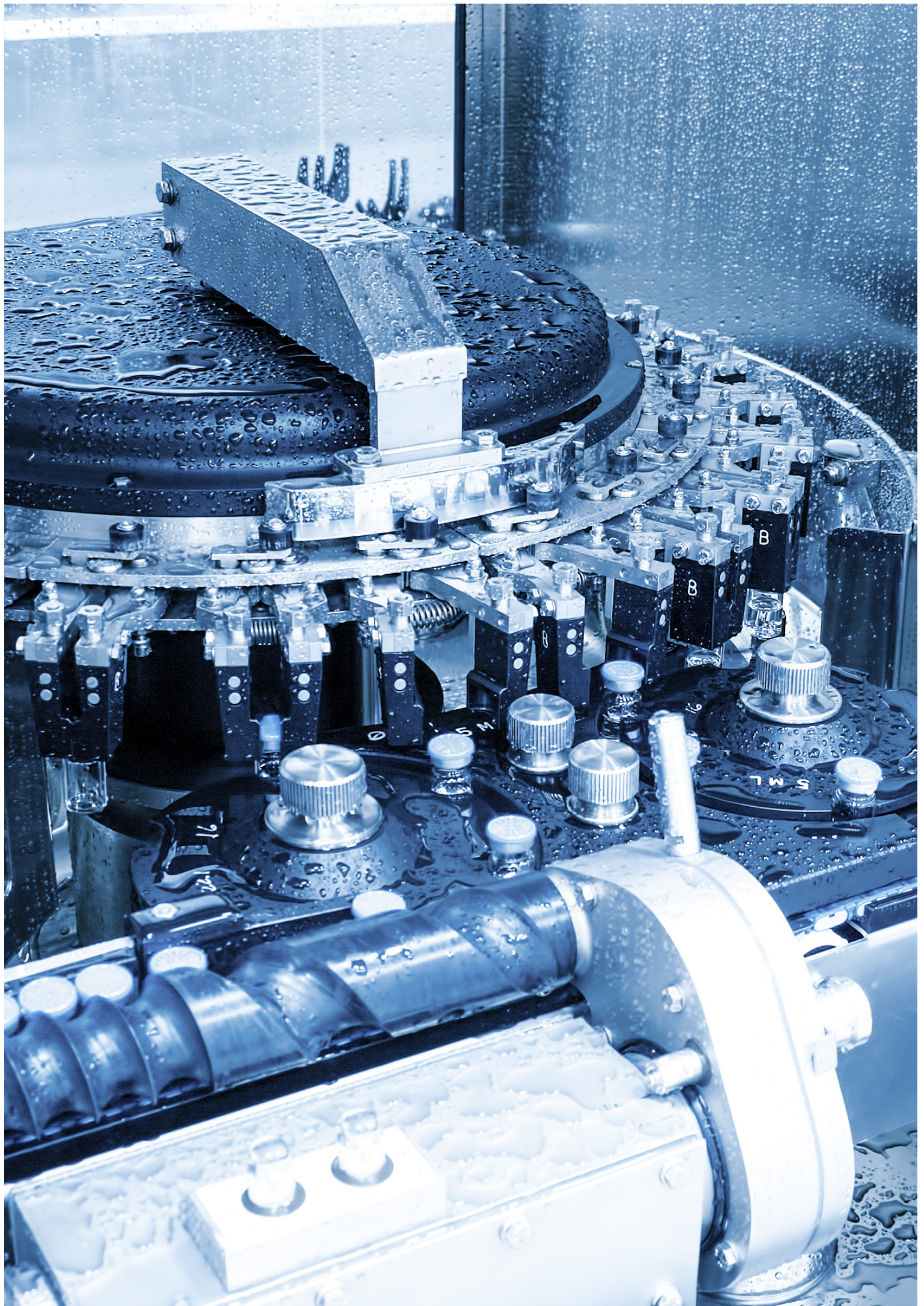
L'intégrité et le travail selon des normes éthiques élevées font partie de notre ADN. C'est pourquoi nous travaillons selon un code de conduite normalisé. Ce code de conduite est l'expression de qui nous sommes et de la manière dont nous conduisons nos affaires chez APG Europe. Il décrit nos principes et fournit des conseils sur la façon dont nous voulons nous comporter dans notre travail quotidien et dans nos relations de travail.

Le code de conduite porte sur des questions importantes, du respect des droits de l'homme fondamentaux aux contributions à la communauté locale et à l'esprit d'entreprise soucieux de l'environnement. Le Code de conduite s'applique à tous les collaborateurs de APG Europe dans tous les pays et fait partie intégrante de notre holding suédoise cotée Indutrade AB.

Notre code de conduite en pratique :

Nous prenons notre intégrité et notre responsabilité sociale très au sérieux. C'est pourquoi la APG Europe ne fournit des produits ou des services que dans la mesure où cela est éthiquement acceptable. Par exemple, nous devons garantir que les matières premières proviennent d'une source fiable et nous n'achetons des matières premières qu'auprès de fournisseurs agréés, afin de nous assurer qu'aucun enfant n'est astreint au travail et/ou qu'aucune discrimination dans les processus de production n'est appliquée. L'éthique, c'est penser à la bonne action. C'est pourquoi nous disons ce que nous faisons et faisons ce que nous disons. Agir sur la base de normes et de valeurs signifie également que nous ne livrons qu'à des clients qui agissent de manière éthique comme nous. C'est aussi APG Europe; l'éthique avant le commerce.





ÉQUIPE

« Cela semble cliché, mais à la fin, c'est notre équipe qui le fait fonctionner. »

- Robert Kruijer, Sales Director APG Europe

Afin de pouvoir offrir des solutions sur mesure et un service complet, la condition sine qua non est une équipe solide. Une équipe de professionnels passionnés qui travaillent ensemble comme une machine bien huilée. La diversité est très importante pour nous: des équipes dynamiques avec des collègues qui se complètent et offrent un véritable contrepoids. La diversité, tant au niveau de l'expertise que du caractère, mène à de meilleurs résultats. Elle impose simplement plus de réflexion et des solutions claires et orientées vers le client qui apportent une véritable valeur ajoutée au client. Nos équipes de conseillers expérimentés se complètent dans leur discipline et leur expertise professionnelle. Un équilibre dynamique et sain pour répondre aux souhaits et aux besoins spécifiques du client, afin de réaliser des promesses viables pour le client.

Une condition préalable à la réalisation de notre promesse envers nos clients est notre attitude réfléchie au sein de notre entreprise apprenante, où nos valeurs fondamentales sont centrales. Vous pouvez également considérer nos valeurs fondamentales comme notre boussole éthique avec les critères d'innovation, d'excellence, de partenariat et de responsabilité. Nos « valeurs naturelles » qui nous distinguent de nos pairs et font de nous un partenaire précieux. Des valeurs fondamentales que nous retrouvons dans chaque processus de APG Europe et dans chaque collaborateur de APG Europe. Des valeurs fondamentales qui nous rendent fiers de ce que nous faisons et de ce que nous livrons.

L'acquisition et le partage des connaissances sont le moteur de notre développement en tant qu'entreprise, en tant qu'équipe et en tant qu'individu. Par des formations fréquentes, tant en interne qu'en externe et selon les directives BPF et HACCP, nous apprenons à mieux comprendre les processus de production de nos clients et à intégrer des solutions pragmatiques et durables. APG Europe ajoute de la valeur sans modifier le produit de base. Le produit est déjà de qualité supérieure. La valeur ajoutée réside dans notre personnel. Ce sont eux qui optimisent le processus, transforment les problèmes en défis et trouvent des solutions appropriées. Avec l'objectif ultime de clients extrêmement satisfaits. C'est ce que nous faisons en fin de compte. Pour vous !

APG Europe

Johan Enschedeweg 21
1422 DR Uithoorn
les Pays-Bas

Tel.: +31 297 514 620
Mail: info@apg-europe.eu
Web: www.apg-europe.eu

APG Europe

Moerelei 131
2610 Wilrijk
Belgique

Tel.: +32 3 830 27 52
Mail: info@apg-europe.eu
Web: www.apg-europe.eu

APG Europe

Germaniastraße 28
44379 Dortmund
Allemagne

Tel.: +49 231 98340820
Mail: info@apg-europe.eu
Web: www.apg-europe.eu